



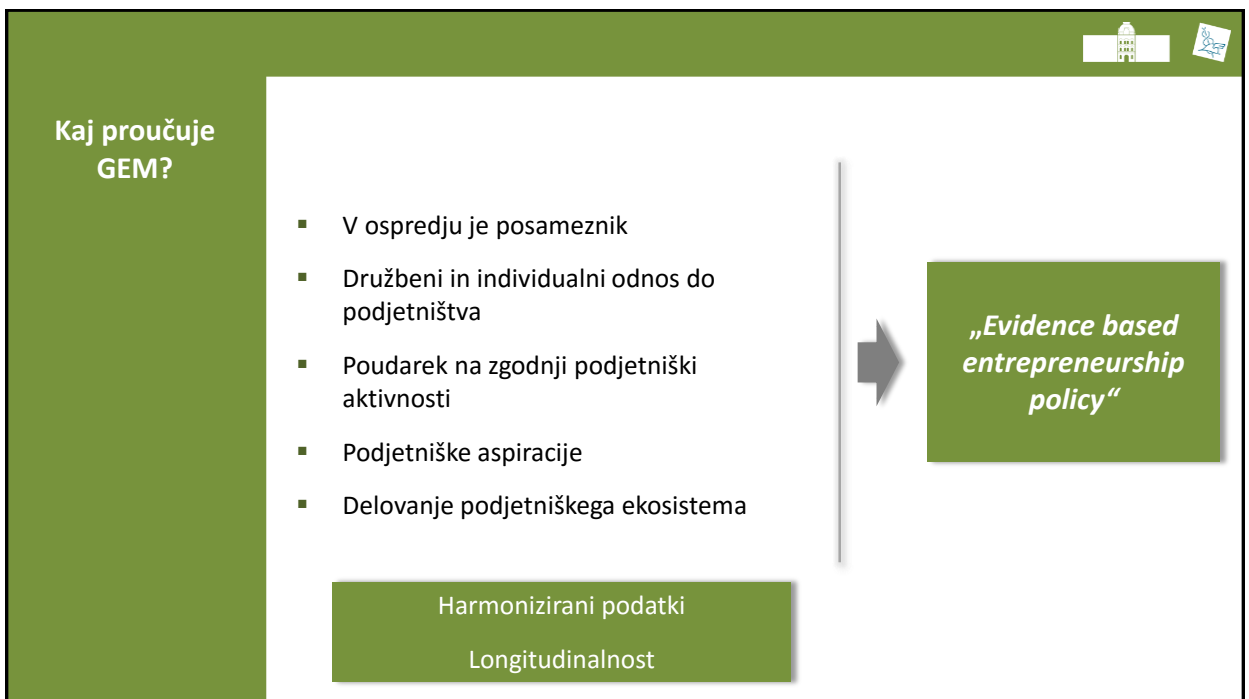
## GEM Slovenija 2015 Podjetništvo med priložnostjo in nujnostjo

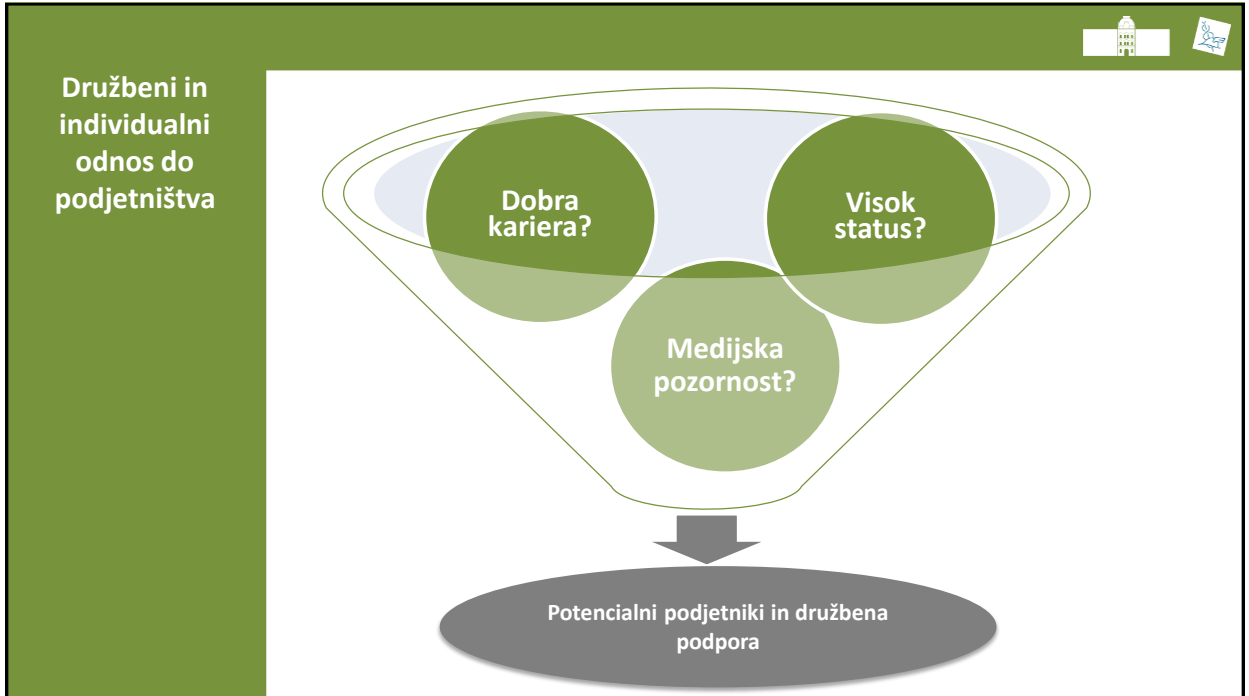
Prof. dr. Miroslav Rebernik

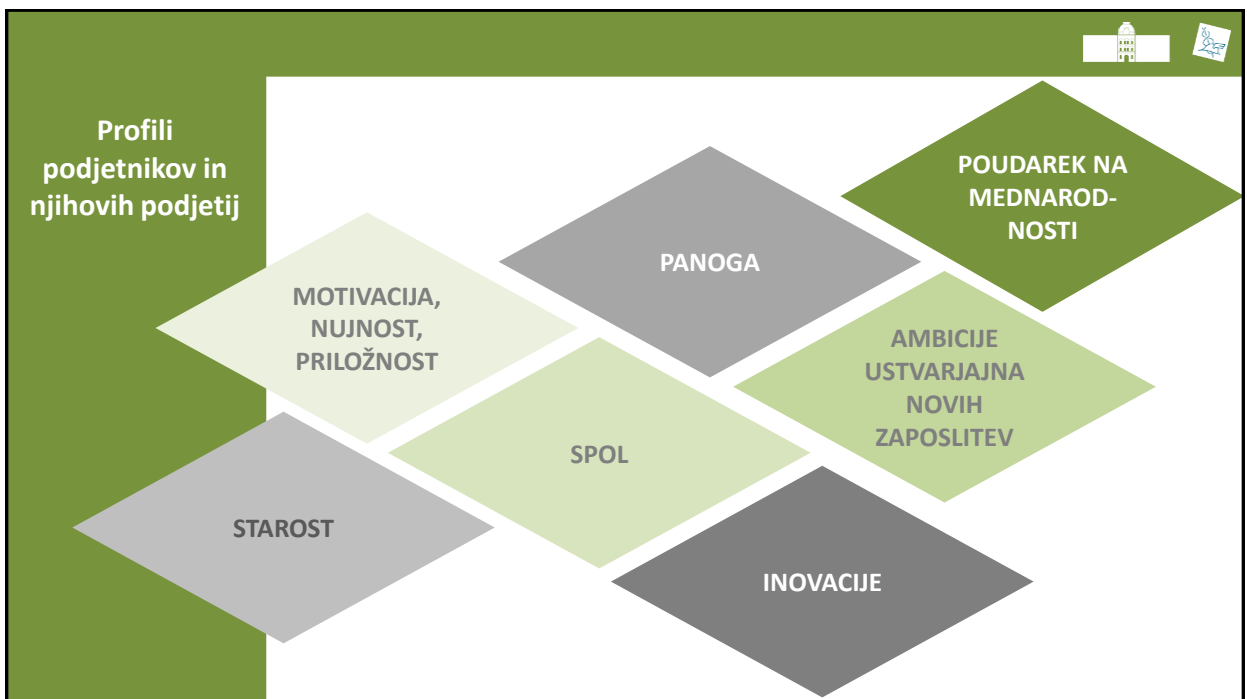
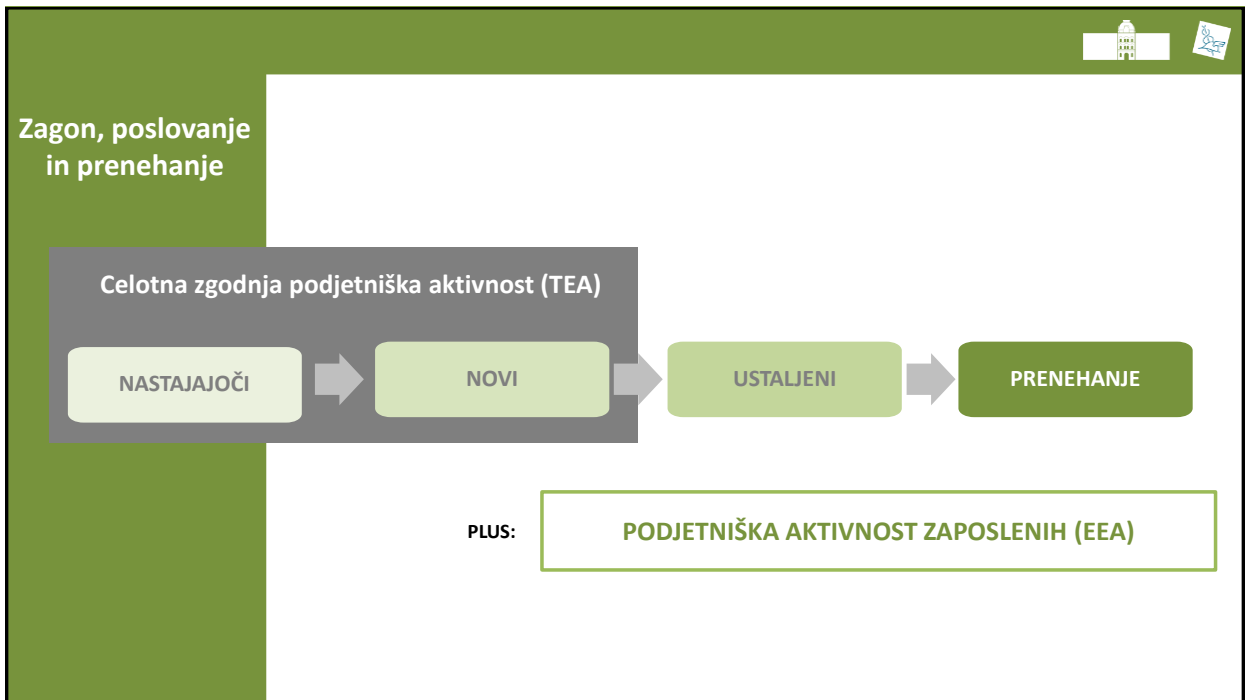
**Avtorji raziskave:**

prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja)  
prof. dr. Polona Tominc  
dr. Katja Crnogaj  
izr. prof. dr. Karin Širec  
doc. dr. Barbara Bradač Hojnik  
mag. Matej Rus











Univerza v Mariboru  
Ekonomsko-poslovna fakulteta



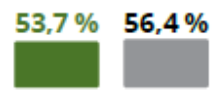
## GEM Slovenija 2015 Podjetništvo med priložnostjo in nujnostjo

Nekaj rezultatov raziskave

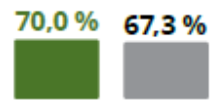
Družbene  
vrednote glede  
podjetništva



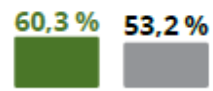
podjetništvo kot  
karierna izbira



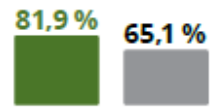
spoštovanje  
podjetnikov



medijska podpora  
podjetništvu



egalitarizem



■ SLOVENIJA ■ EU

## Samo-zaznavanje podjetniških spособnosti



zaznavanje  
poslovnih priložnosti

20,5 %

36,3 %



podjetniške  
spособnosti

48,6 %

41,8 %



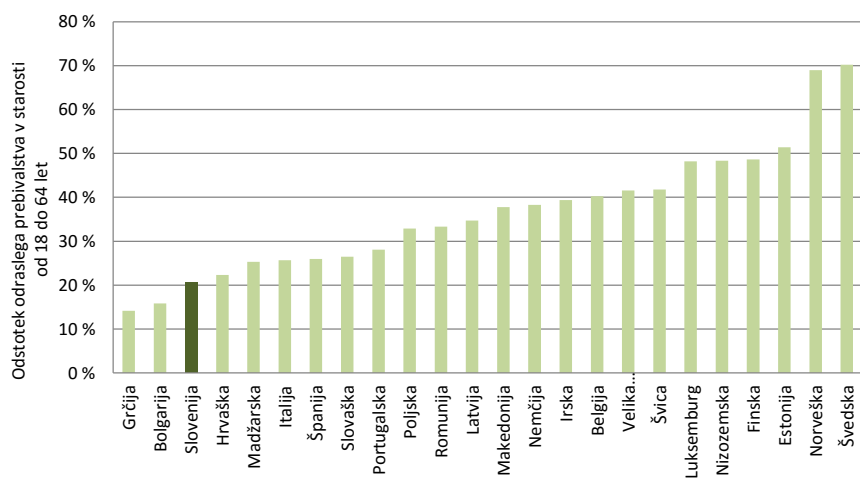
strah pred  
neuspehom

40,1 %

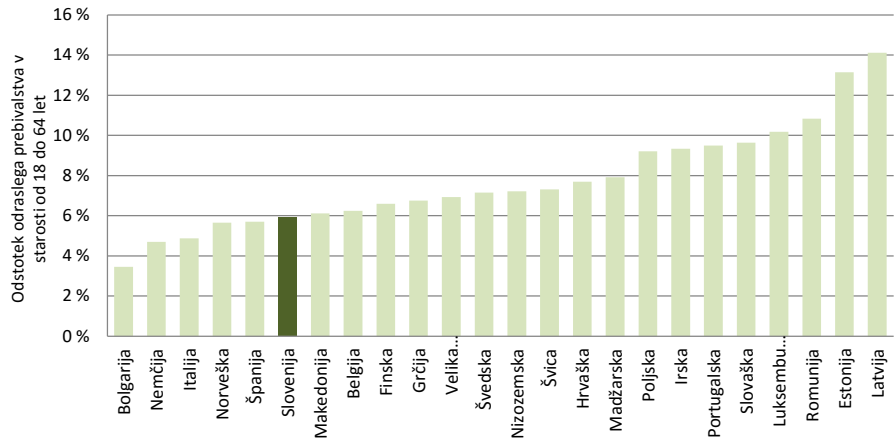
45,9 %

■ SLOVENIJA ■ EU

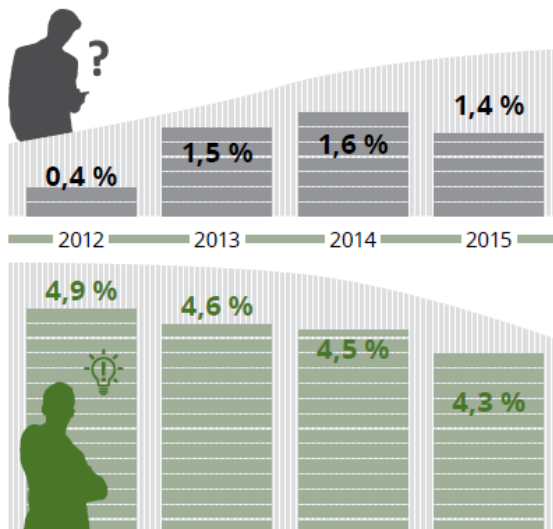
## Zaznavanje poslovnih priložnosti v evropskih državah, ki sodelujejo v raziskavi GEM



## Celotna zgodnja podjetniška aktivnost v evropskih državah GEM 2015



## Podjetništvo iz nuje in priložnosti



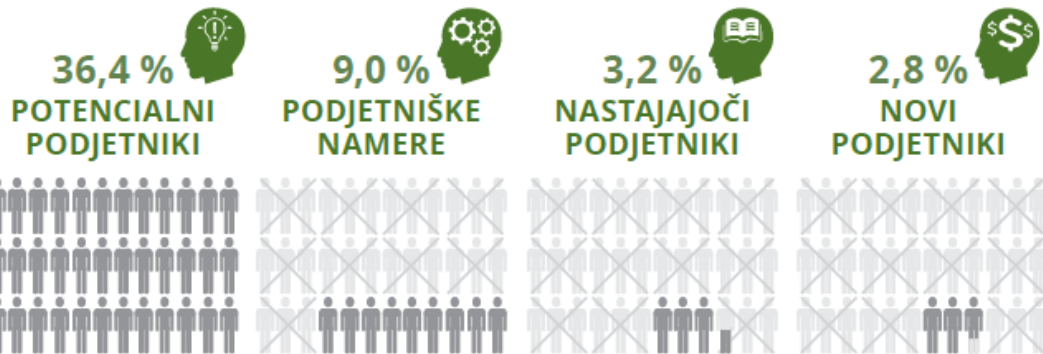
### PODJETNIŠTVO IZ NUJE

Zgodnja podjetniška aktivnost, ki izkorišča dobre poslovne priložnosti, upada že štiri leta zapored, hkrati pa narašča zgodnja podjetniška aktivnost iz nuje.

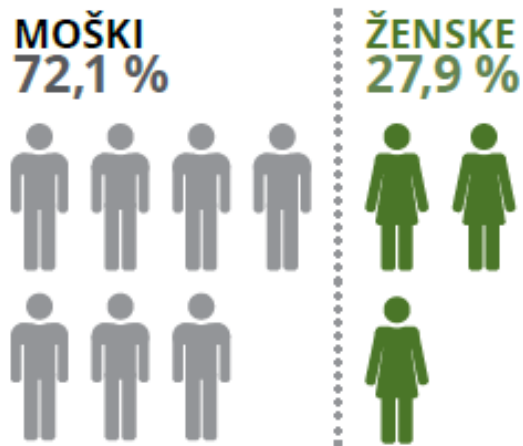
### PODJETNIŠTVO IZ PRILOŽNOSTI

## Udejanjanje podjetniškega potenciala

Slovencev, ki izkazujejo podjetniški potencial, je le dobra **tretjina**, le slaba **desetina** jih namerava ustanoviti podjetje, manj kot **tri odstotke** pa jih te namere tudi uresniči.

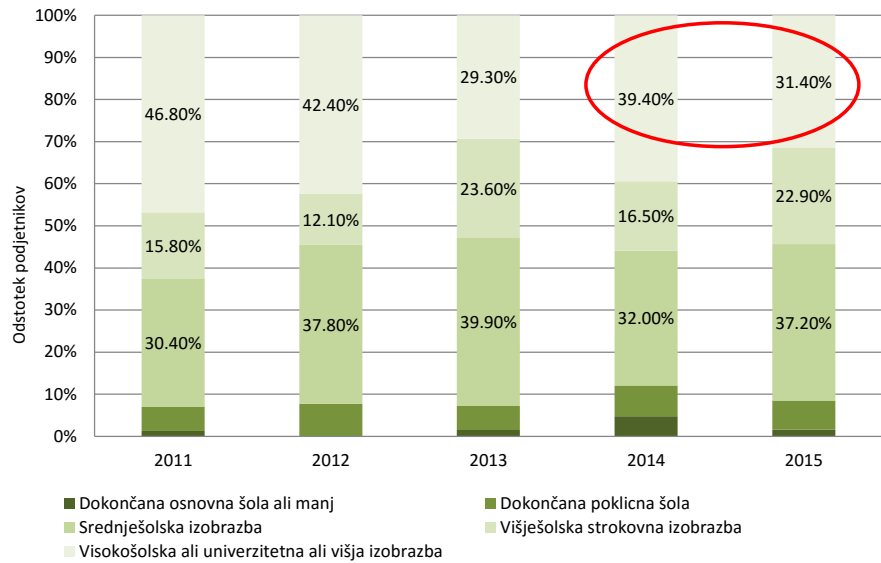


## „Stekleni strop“ ženskega podjetništva



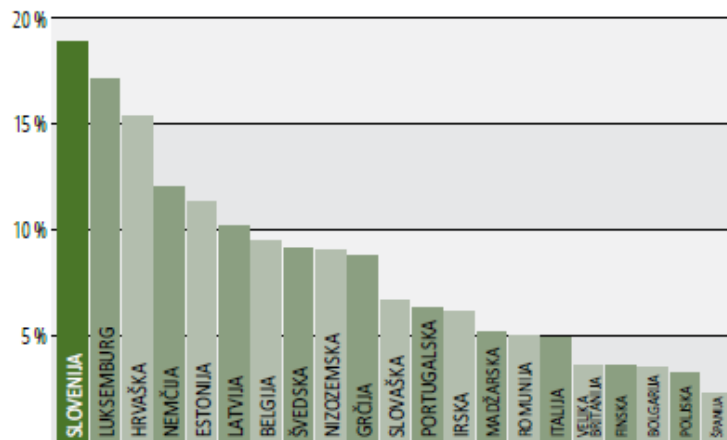


## Izobrazba novih in nastajajočih podjetnikov v obdobju 2011–2015

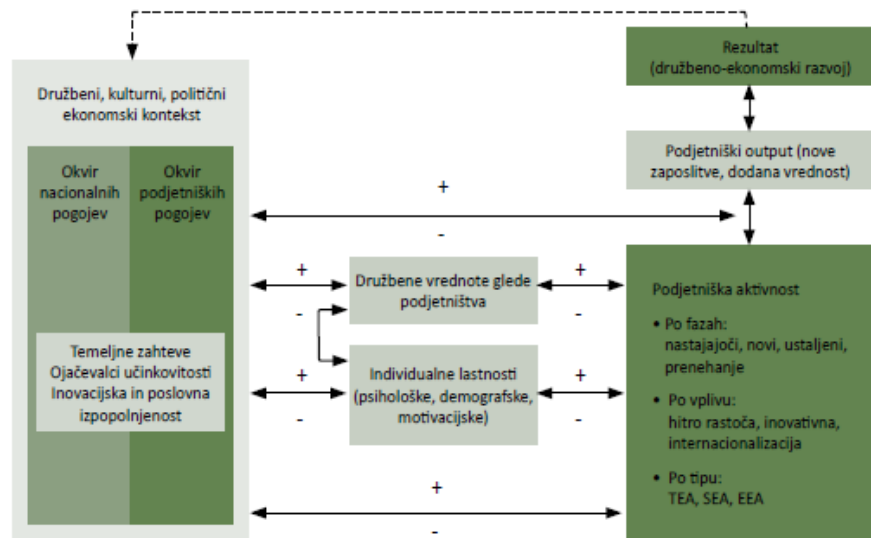


## Internacionalizacija

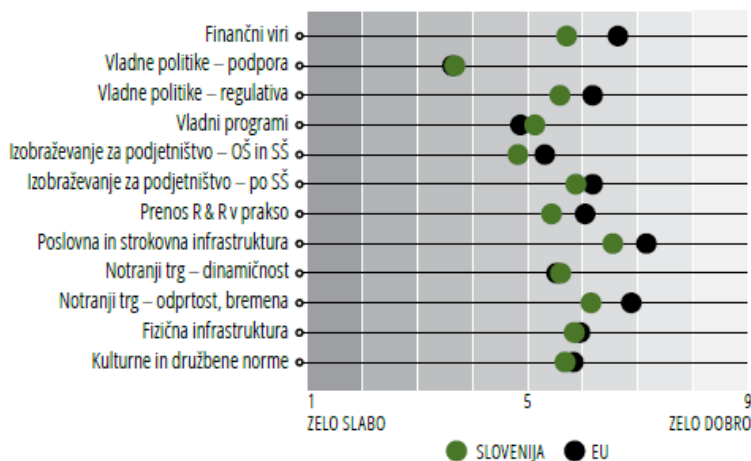
Delež zgodaj podjetniško aktivnih podjetnikov, ki načrtujejo, da bodo od 75 do 100 % prihodkov ustvarili na tujih trgih, je v Sloveniji najvišji med državami EU.



## Temeljni okvir podjetništva

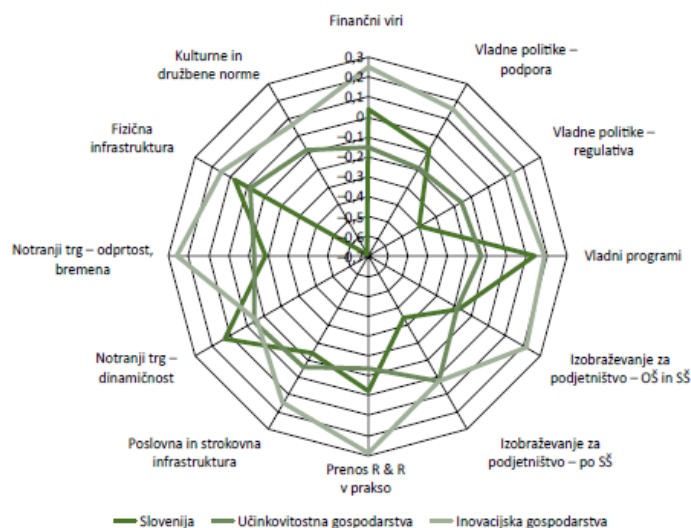


## Okrvirni pogoji za podjetništvo Slovenija - Evropa



Eksperti v Sloveniji kakovost podjetniškega ekosistema posebej kritično ocenjujejo z vidika vladne regulative, izobraževanja za podjetništvo v osnovnih in srednjih šolah ter kulturnih in družbenih norm, v primerjavi z EU pa so nadpovprečno ocenjeni vladni programi, dinamičnost slovenskega trga in dostop do fizične infrastrukture.

## Okvirni pogoji za podjetništvo Slovenija - inovacijska in učinkovitostna gospodarstva



## Kje torej iskati izboljšave?

- Povečati družbeno sprejemljivost podjetništva
- Dvigniti podjetniški potencial
- Usposobiti za podjetniško kariero
- Motivirati za dejanski vstop v podjetništvo
- Podjetniški potencial žensk
- Zmanjšati izgubo podjetniškega potenciala
- Znižati stopnjo smrtnosti
- Razbremeniti poslovanje obstoječih podjetij
- Podpirati ambiciozna podjetja, ki hočejo in zmorejo rasti
- Izboljšati delovanje podjetniškega ekosistema

Zahvala  
sponzorjem  
raziskave!

# SPIRIT SLOVENIJA | I FEEL SLOVENIA

Javna agencija Republike Slovenije za  
spodbujanje podjetništva, inovativnosti,  
razvoja, investicij in turizma



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Univerza v Mariboru  
Ekonomsko-poslovna fakulteta



Inštitut za podjetništvo  
in management  
malih podjetij

Več informacij o raziskavi in publikacija:

[www.gemslovenia.org](http://www.gemslovenia.org)  
[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)  
[m.gemconsortium.org](http://m.gemconsortium.org)